

PASSAGES AND QUESTIONS IN TRADITIONAL CHARACTERS

第一部分

練習一 第1至5題

仔細閱讀下面的短文，然後回答問題。

獨立書店的美麗與哀愁

上世紀九十年代網絡書店出現後，街面上實體書店的經營受到很大打擊。在台灣，十幾年間就有上千家書店關閉，只有大型連鎖書店得以倖免。近年來，獨立書店開始在台灣各角落冒出，成為一種新的文化符號。

雖然網店有其成本方面的優勢，而且24小時營業，但實體店卻可以通過獨特的展示與營銷，讓顧客獲得難以被取代的體驗。如今的實體書店也設計得愈來愈好，裡面有多種空間展現，比如原本就常見的咖啡區，或者現在正紅的黑膠唱片區等。



實體書店還提供了更為人性化的服務，包括為顧客提供買書的諮詢與建議。擁有知識豐富、熱情好客的工作人員，也是網店無法比的。

此外，實體書店可以提供更好的瀏覽經驗。在網絡上，找特定的書很方便，但實體書店常常有更具創意的分類。在實體店的主要體驗不是“尋找”，而是“偶遇”：透過書店的專題展覽或店主的特殊推薦，讀者可以發現自己本來不知道的書。就這點來說，獨立書店的確比一般實體書店更具優勢，因為他們可以在主流之外拓展讀者的視野。



獨立書店在台灣越來越流行，但並不代表它在經營上就前景燦爛。人們會去書店拍照與喝咖啡，但未必會買書。此外，台灣的媒體對於書籍的介紹與討論稀少，這也不利於閱讀文化的形成。

1 根據以上短文，選擇四個正確的答案，在方格裡打勾（✓）。

- A 網絡書店的出現導致上千家連鎖書店關門。
- B 現在的實體書店流行設置黑膠唱片區。
- C 網絡書店的工作人員非常熱情好客。
- D 獨立書店的創意分類方便讀者偶遇新書。
- E 台灣的獨立書店並未受到讀者們的歡迎。
- F 買書並不是人們去獨立書店的唯一目的。
- G 台灣的獨立書店並未受到讀者們的歡迎。
- H 買書並不是人們去獨立書店的唯一目的。

[4]

根據以上短文，選擇唯一正確的答案，在方格裡打勾（✓）。

2 網絡商店的長處是

- A 營銷獨特
- B 與時俱進
- C 成本較低

[1]

3 實體書店的人性化服務包括

- A 組織簽售活動
- B 提供選購諮詢
- C 延長營業時間

[1]

4 台灣的獨立書店

- A 前景大好
- B 面臨挑戰
- C 顧客稀少

[1]

5 台灣的媒體

- A 少有讀書節目
- B 不鼓勵閱讀
- C 支持獨立書店

[1]

[總分: 8]

練習二 第6至13題

仔細閱讀下面的短文，然後回答問題。

崔清揚是四海高中的學生。今年寒假，他和其他30名學生參加了為期15天的中國高中遊學團赴加拿大研學旅行。

崔清揚的父母都是工程師，他們覺得孩子應該“讀萬卷書，行萬里路”，出國遊學是一個開闊眼界的好機會。不過，崔清揚認為除了提高語言水平，能和好友結伴同行才是遊學最吸引人的地方。

在加拿大，同學們每天上午有語言課，老師安排的很多環節都要求學生合作完成。每天下午還有崔清揚最喜歡的實踐項目，比如採訪娛樂中心的工作人員，到小鎮上做問卷調查等，這些活動都“逼”著學生用英文與不同的人交流。這樣的學習方式很適合崔清揚。短短兩個星期，他的口語和聽力水平就已突飛猛進。

除了集中學語言外，同學們在一起的時間並不多，他們下課後都會回到自己的寄宿家庭，體驗當地居民的生活。崔清揚寄宿在一對退休夫婦的家裡。他們十分和善。崔清揚覺得唯一不滿意的是，他住的地方距離上課地點較遠，每天來回在路上就要花一個多小時。

週末的時候，同學們會一起遊覽當地的著名景點。崔清揚是一個天文愛好者，這次有機會到莫干迪克峰天文台觀星是他意想不到的收穫。他表示，遊學團如果能根據團員的興趣安排一些自選活動可能會更好。他還說，高中的學生大多已經開始考慮未來大學的專業選擇，如果以後遊學團能增加一段參觀高校的行程，應該會更受歡迎。

假設你是崔清揚。請根據以上短文填寫遊學團意見反饋表。

遊學團意見反饋表

姓名： 崔清揚 _____

性別： 男 _____

6 就讀學校： _____

[1]

PASSAGES AND QUESTIONS IN TRADITIONAL CHARACTERS

第一部分

練習一 第1至5題

仔細閱讀下面的短文，然後回答問題。

大熊貓的明星生活

今年7歲的“泰山”是第一頭在美國出生並存活下來的大熊貓。牠在華盛頓史密森國家動物園一出生，就成了當地媒體的寵兒。出生後5個月，牠首度公開亮相，動物園發放了13萬張免費入場券，這些票在兩小時內就被搶光了。有些免費票甚至在購物網站上被拍到了500美元的“天價”。

泰山打噴嚏的視頻也在網上被點擊了800多萬次。等到泰山第一次在華盛頓舉辦生日派對時，各地熱情的粉絲從早上4點就開始在動物園門口排隊了。

一個忠實的女粉絲更是時刻關注著動物園網站通過攝像頭對泰山進行的實況轉播：“我每天早上起來總要先看看泰山在做些甚麼，晚上睡覺前要再看看泰山的樣子。”

亞特蘭大動物園的大熊貓倫倫和洋洋也是當地的明星。牠們過著相當奢華的生活：動物園專門派6名工作人員週一至週五在佐治亞州收割竹子。除了吃一點大豆餅乾和蘋果當做飯後甜點，倫倫和洋洋的主食就是竹子，光竹子牠們每週就要吃掉整整180公斤。動物園一年花在牠們日常起居上的開支就超過了50萬美元。

倫倫先後產下了三個熊貓寶寶，最年幼的被命名為“阿寶”，名字取自電影《功夫熊貓》裡那個圓滾滾的武林高手。如今在亞特蘭大動物園網站首頁的視頻裡，人們能看見調皮的熊貓寶寶如何向爸爸撒嬌。看樣子，儘管這家動物園曾因大熊貓而陷入財政困境，但這絲毫沒有動搖倫倫一家的明星地位。



1 根據以上短文，選擇四個正確的答案，在方格裡打勾（✓）。

- A 泰山在美國華盛頓的一個動物園出生長大。
- B 史密森國家動物園熊貓館的入場券通常是免費的。
- C 動物園每年為泰山舉辦一次生日派對。
- D 動物園網站每天實況轉播泰山的生活。
- E 亞特蘭大動物園有專門的團隊為大熊貓找食物。
- F 除了竹子以外，偷偷和洋洋不吃別的食物。
- G 偷偷最小的孩子和電影《功夫熊貓》的主角同名。
- H 動物園網站的首頁上有熊貓寶寶打噴嚏的視頻。

[4]

根據以上短文填空。

例 熊貓泰山是 華盛頓 媒體 的 寵兒。
(的 華盛頓 媒體 美國)

2 粉絲們 _____ 內 _____ 門票 _____ 了。
(被, 把, 搶光, 兩個小時)

[1]

3 偷偷和洋洋每星期 _____ 180公斤的 _____。
(竹子, 吃, 需要, 食物)

[1]

4 _____ 大熊貓, 動物園的財政 _____ 困境。
(曾經, 而, 陷入, 由於)

[1]

5 熊貓一家的明星 _____ 沒有 _____。
(受到, 動搖, 地位, 得到)

[1]

[總分: 8]



“光合未來”是一家從事與空間綠化相關產品研發與生產的公司，其創始人兼首席執行官石俊峰是清華大學和米蘭大學景觀設計的雙學位碩士，其團隊成員有肖顯峰、陳雪等五人。

石俊峰的創業初心始於意大利。在意大利留學的時候，他常常去當地朋友們的家裡做客。“我發現他們大多都有一個擺滿花草草的陽臺，並且以此為自豪。”石俊峰說，“但是在中國的家庭園藝方面，市面上沒有簡單方便、實用美觀的產品，所以我創建了‘光合未來’。”目前，公司已經籌到足夠的啟動資金，下一個目標就是採取各種方法來提高在中國市場的知名度。

據石俊峰介紹，“光合未來”現在一共有四條產品線。

一、以植物為主題的禮品。比如：種養在試管裡，掛在燈下就能生長的“燈下花”；將植物風乾後放在玻璃筒內的手工乾花筒——目前業績最好的產品；還有以植物養生為主題的茶飲系列等等。

二、“光合未來”應用。這是一個線上植物資料庫，裡面包含了4000多種經過重新考察和編集的植物信息。目前應用已經在網店上線，檢索關鍵詞“光合未來”即可下載。

三、智能硬件設備。這款智能硬件很小巧，不但可以記錄和分析植物的生長情況，還能動態監測室內的環境，然後在“光合未來”應用上提醒主人進行澆水、施肥、捉蟲等操作。

四、智能室內花園——植物牆。這款核心產品的容器部分像樂高積木一樣，允許自由拼接組合。這款產品的花費也不高，所以即使是學生或者剛步入職場的白領都有能力負擔得起。

創新產品登記表

公司名稱： 光合未來 _____

公司人數： 六人 _____

創始人： 石俊峰 _____

6 專業： _____

[1]

-----END OF PAPER-----

PASSAGES AND QUESTIONS IN TRADITIONAL CHARACTERS

第一部分

練習一 第1至5題

仔細閱讀下面的短文，然後回答問題。

兒童食品廣告新準則

為了從小培養孩子正確的飲食觀念及行為，新加坡政府將從2015年起，加強管制面向兒童的食品飲料廣告。

新的兒童食品廣告準則對產品的銷售點和贊助商的商標不作限制，但是對各類產品的營養標準及其廣告有嚴格規定。

肉類、魚類、乳製品、蔬果等各類食品都必須符合由廣告委員會制定的統一營養標準。合格的產品除了不能有過量的鹽、飽和脂肪和糖分外，還必須包含有益成分，如纖維。巧克力、糖果和汽水一律不准針對兒童打廣告。

不符合營養標準的食品飲料，將面對各種廣告限制，包括不能在電視的兒童節目時段打廣告，不能在本地兒童網站和兒童刊物上打廣告等等。此外，商家也不能使用受兒童歡迎的明星、卡通人物和各種玩具來推銷這類產品，或是進行遊戲和舉辦比賽來吸引顧客。

新加坡廣告標準局將負責監管新廣告準則的實施，並且會進行定期的抽樣檢查。他們也會在今年11月為商家、媒體業者和廣告公司開辦課程，確保他們熟悉新的規定。

衛生部兼交通部政務次長費紹爾副教授在記者會上說：“新的廣告準則之所以會針對十二歲以下的孩童，是因為他們心理發育尚未成熟，比較容易受到外界的影響。孩童的飲食習慣早在五歲前就開始形成，一旦超過十一歲就很難改變。研究表明，很多成人肥胖症患者在兒童時期都沒有養成良好的飲食習慣。”



1 根據以上短文，選擇四個正確的答案，在方格裏打勾（✓）。

- A 根據新準則，乳製品不可有過量的糖和飽和脂肪。
- B 合格的產品必須包含有益健康的成分。
- C 所有的食品和飲料任何時候都能在電視上做廣告。
- D 糖果廣告可以使用受孩子歡迎的卡通人物。
- E 新準則不允許商家通過少兒比賽來推銷汽水。
- F 新加坡廣告標準局將為家長開辦課程。
- G 小孩子容易受外界的干擾。
- H 肥胖症與兒童飲食習慣無關。

[4]

根據以上短文，選擇唯一正確的答案，在方格裏打勾（✓）。

2 新準則的目的是

- A 推銷兒童食品。
- B 限制商家競爭。
- C 維護兒童健康。

[1]

3 新準則對什麼不作限制？

- A 糖的含量
- B 銷售點
- C 廣告

[1]

4 根據新準則，商家不可使用的推銷手段包括

- A 在外國網站登廣告。
- B 在《父母週刊》上登廣告。
- C 送卡通玩具。

[1]

5 研究顯示，兒童很早就養成比較固定的

A 飲食習慣。

B 思維方式。

C 娛樂習慣。

[1]

[總分: 8]

-----END OF PAPER-----

